

MVO-rapport
2022-23





Inhoudsopgave

Wie zijn wij?..... 6

Onze bijdrage aan een circulaire economie 9

Een economische en ethische verantwoordelijkheid 13

Verantwoordelijkheid voor het milieu 15

Een sociale verantwoordelijkheid 17

Een maatschappelijke verantwoordelijkheid 19

Onze kencijfers voor prestaties 22

Woord vooraf

10 mei 2022 is een belangrijk keerpunt geweest voor ANL Packaging.

Somater, de sinds 40 jaar in Frankrijk en België gevestigde bedrijvengroep met veel expertise in de productie van primaire verpakkingen, heeft op die dag het bedrijf overgenomen.

Deze aankoop heeft de positie van de groep als vooraanstaand Europees bedrijf versterkt in de beautysector, gezondheidszorg en de levensmiddelensector. Dit is mogelijk geworden door sterke en gedeelde waarden: een geschiedenis als familiebedrijf, een volhardend investeringsbeleid, sterke betrokkenheid bij MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) naast compromissloze klantgerichtheid.

Samen staan we sterker en kunnen we onze klanten beter van dienst zijn, in de geest van prestatie en innovatie die ons altijd heeft gekenmerkt!

De laatste paar maanden hebben we nauw samengewerkt met de medewerkers van ANL Packaging om te zorgen dat de integratie daadwerkelijk goed verloopt en we zijn trots op de weg die is afgelegd. ANL Packaging was al nauw betrokken en blijft zich inzetten voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), via een beleid van economische, sociale, maatschappelijke en milieukundige verantwoordelijkheid dat we graag in deze uitgave demonstreren.

De volgende markante stappen zijn in deze periode gezet:

Februari 2023: audit BRCGS in Polen

Maart 2023: Somater / ANL Packaging voor het eerst samen aanwezig op CFIA-vakbeurs

Juli 2023: ANL "En route", een interactieve informatiesessie om de medewerkers bijeen te brengen en de strategische targets na de overname met elkaar te delen

Oktober 2023: deelname aan de Cadurcienne voor "Roze Oktober"

November 2023: vervolg op de beoordeling van onze MVO-prestaties door de audit van Ecovadis

De integratie van ANL Packaging gaat in 2024 verder met als doel om de in gang gezette inspanningen rond MVO door te zetten en onze werkwijzen te harmoniseren om volkomen op één lijn te komen met de groep Somater.



CEO van Somater

Wie zijn wij?

De verschillende fasen in onze groei

ANL werd opgericht door Alfons Neven-Lemmens en ging van start met het vermarkten van houten kisten voor lokale bierbrouwerijen en fruittelers.

1938

De eerste thermovormmachine is geïnstalleerd en de productie van de beroemde blauwe champignondoosjes gaat van start. Voortaan heet het bedrijf ANL Plastics.

1958

Start van de extrusieafdeling en interne recyclage van materiaal.

1963

De productielocatie in Cahors in Frankrijk wordt geopend.

1991

Bekroond met een award voor verpakkingen met Visiopaq®.

2003

BRC-certificering.

2006

De productielocatie in Dabrowa in Polen wordt geopend.

2010

Installatie van de SSP-eenheid om recyclage van PET te optimaliseren.

2015

De bedrijfsnaam wordt gewijzigd in ANL Packaging.

2020



2022

Somater koopt ANL Packaging.

Onze vestigingen

Onze onderneming kent drie productielocaties in drie landen zodat we dichtbij onze klanten zitten en hen beter kunnen bedienen: in België, in Frankrijk en in Polen.



Wellen, België
Een bedrijf dat op één locatie ontwerp, matrijsproductie, extrusie en thermovorming compleet integreert.
• Aantal medewerkers: 200 VTE

Dąbrowa Górnicza, Polen
Reactie op de groeiende vraag vanuit Oost-Europa.
• Aantal medewerkers: 45 VTE

Cahors, Frankrijk
Een productielocatie gericht op Frankrijk en Zuid-Europa.
• Aantal medewerkers: 45 VTE

Onze visie

Erkend worden als de Europese referentie in duurzame en innovatieve verpakkingsopties. Waarden: Klanten kunnen op ons rekenen als het gaat om hun wensen voor thermogevormde verpakkingen.

We delen onze kennis en gaan samen op zoek naar innovatieve verpakkingen, met respect voor mens en natuur. Op deze manier kunnen we het verschil maken.

Onze missie

Leveren van optimale geïndividualiseerde thermogevormde verpakkingen die de productbescherming verbeteren en de levensduur van levensmiddelen verlengen.

Bij de oprichting van ons bedrijf, als ANL in 1938 door Alfons Neven-Lemmens, was de missie duidelijk: productie van aangepaste verpakkingen zoals houten kisten voor lokale fruitproducenten en bierbrouwers. Ook tegenwoordig is deze missie niet veranderd. Thermogevormde verpakkingen hebben nu de plaats ingenomen van die houten kisten en ons afzetgebied is flink vergroot. We blijven hoogwaardige verpakkingen produceren die optimaal bescherming bieden en bovendien aantrekkelijk zijn voor de consument; knowhow die ons in deze sector uitermate concurrerend maakt.

Van het eerste concept tot industriële productie

De nadelige effecten van ons productieproces verminderen en ons richten op duurzaamheid in de gehele productieketen.

Dat begint bij een concept van uw product dat het gebruik van plastic vermindert zonder dat de stevigheid van de verpakking hieronder lijdt. We zullen uw verpakking pas produceren na een intensieve prototypefase die garandeert dat uw verpakking op geen enkele manier tekortschiet.

ANL Packaging beschikt over de vereiste expertise om samen met u tot de ideale oplossing te komen. Wij ontwerpen thermogevormde producten voor de volgende sectoren:



Confiserie

Productie van verpakkingsschalen voor confiserie, chocolade, pralines en koekjes.

Food

Levering van een standaardserie met een zeer grote variëteit aan verpakkingen voor vlees en vis, groenten en fruit, kant-en-klare maaltijden, zuivelproducten, gebak en salades. Productie van gepersonaliseerde verpakkingen, exclusief en op aanvraag.



Non-food

Focus op de bescherming van het product tijdens het transport of anti-diefstal in het verkooppunt. Verpakkingen die perfect aansluiten bij de waarden van uw merk.

Onze waarden

Respect

- Respect voor allen
- Respect voor regels en afspraken
- Respect voor onze samenleving

Ondernemerschap

- Initiatief
- Continue verbetering en creëren van mogelijkheden
- Rendabele ontwikkelingen

Klantgedrevenheid

- Onze klanten kennen
- Onze klanten begrijpen
- Onze klanten helpen
- Ieder van ons is klant en leverancier tegelijk
- Verwachtingen overtreffen

Toewijding

- Loyaliteit
- Betrokkenheid
- Enthousiasme en energie
- Teamwork

Onze bijdrage aan een circulaire economie

Onze inzet

Recente nationale en Europese verordeningen, zoals de Franse AGECE (Wet tegen afval en ter bevordering van circulaire economie) en de SUP (Single use plastic) hebben ons onder druk gezet om ons bedrijfsmodel te herzien ter bevordering van een circulaire economie. ANL Packaging heeft een open oor voor deze nieuwe ontwikkelingen en biedt klanten oplossingen die zelfs extra eer inleggen.

Als grote speler in de verpakkingsindustrie gaat de zorg voor hulpbronnen, in welke vorm ook, ANL Packaging aan het hart. Daarbij gaat het allereerst om de zorg voor het welzijn van onze medewerkers en de strijd tegen energie- en materiaalverspilling maar ook om onze ontwerpwijze voor producten van onze klanten te herzien in het kader van 'eco-ontwerpen'. We zetten ons in om onze verpakkingen recyclebaar te maken, het gewicht ervan te verlagen met behoud van functionele kenmerken, de inzet van gerecycleerd materiaal dat geschikt is voor voedingsmiddelen en om onze materiaaloverschotten te hergebruiken dankzij verregaande traceerbaarheid.



Beperken

Welke verpakking we ook ontwikkelen, bij het creëren ervan doen we alles om zo min mogelijk grondstoffen te gebruiken en uiteraard zonder ook maar iets af te doen aan de kwaliteitsnormen en de verwachte prestaties. Het ontzien van hulpbronnen en bestrijding van verspilling staan bij ANL Packaging voorop. Vergeet niet dat een verpakking allereerst ten doel heeft om het verpakte product te beschermen, mooi te presenteren en de bewaartermijn ervan te verlengen, dus om voedselverspilling tegen te gaan.

Om overmatig gebruik van materiaal te voorkomen, bieden we klanten aan om de dikte van hun verpakkingen te verminderen zonder dat dit ten koste gaat van de beschermende en functionele eigenschappen ervan. Naar onze inschatting hebben we kunnen bijdragen aan de bescherming en het behoud van 20% volume dankzij het lagere gewicht van verpakkingen, iets wat zijn weerslag heeft in de gehele waardeketen.



Recyclage

Om de recyclage van onze verpakkingen te waarborgen maken we bijna uitsluitend gebruik van PP en PET als monomaterialen, bij voorkeur transparant.

We vinden het ook belangrijk om minder additieven te gebruiken, vooral als deze het afvalscheidingsproces verstoren. Dat is bijvoorbeeld zo bij zwarte kleurstof op basis van koolstof, dit wordt veel gebruikt om donkere kleuren op verpakkingen te accentueren. ANL Packaging heeft een door COTREP gecertificeerd materiaal ontwikkeld om een optimale recyclage te garanderen.

Met het doel de recyclage van onze verpakkingen te bevorderen, sporen we onze klanten steeds aan om het gebruik van gemetalliseerde folie te beperken. Metallisering heeft een esthetisch effect waarmee merken zich van elkaar kunnen onderscheiden, afgestemd op hun merkidentiteit. Helaas weten we dat dit het proces van afvalscheiding verstoort.

Hergebruik

Bij pogingen tot vergroening lijkt het nogal logisch om materiaal te gebruiken dat niet uitsluitend gemaakt is met nieuwe fossiele energie. ANL Packaging heeft daarom een voorkeur voor gerecycleerd materiaal in twee soorten: hergebruik van productieafval (PIR voor Post Industrial Recycling) en aankoop van gebruikt materiaal (PCR voor Post-Consumer Recycling).

PIR

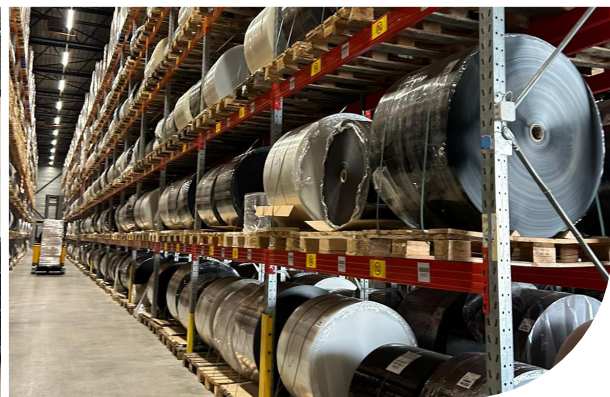
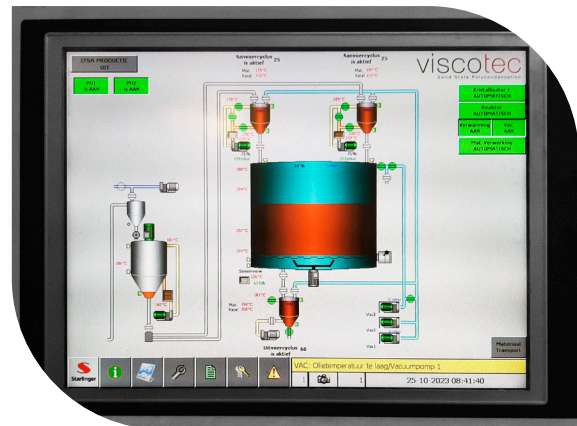
Bij de productie van gethermoformeerde verpakkingen is er steeds een materiaaloverschot aanwezig, dit kan oplopen tot 50% van het volume van de folie. Dankzij onze afdeling voor recyclage en extrusie weet ANL Packaging dit surplus in een gesloten systeem, aangeduid als PIR, sinds 1977 om te zetten en te hergebruiken voor nieuwe verpakkingen. De frames van PET en PP worden aan het eind van de productielijn veelal vermalen en opnieuw geëxtrudeerd in een streng geregeld proces voor traceerbaarheid. Met name bij PET wordt dit restmateriaal onttrokken via een systeem voor polymerisatie in vaste toestand (SSP), gecertificeerd door de EFSA (European Food Safety



Authority). Verontreinigingen en kleurafwijkingen worden daarbij geëlimineerd zonder dat dit afbreuk doet aan de voedselveiligheid van onze verpakkingen. Deze interne bewerkingsstap draagt ook bij aan het verminderen van logistieke materiaalstromen.

PCR

De markt gaat verder dan alleen de Europese wetgeving en eist ook steeds vaker het gebruik van gerecycleerd materiaal. We werken daarom samen met leveranciers van polymeren die afkomstig zijn uit gebruiksfal (PCR). Bij gebruik van gerecycleerd materiaal voor verpakkingen die rechtstreeks in aanraking komen met voedingsmiddelen, moet de voedselveiligheid continu gegarandeerd zijn. Alle binnenkomende grondstoffen worden daarom gedocumenteerd en vervolgens door onze SSP-installatie bewerkt.



Vervangen

Om te voldoen aan de vraag naar innovatievere verpakkingen zijn we altijd op zoek naar nieuwe materialen die bruikbaar zijn in contact met voedingsmiddelen.

Hybride

Verpakkingsoplossingen waarbij kunststof met karton wordt gecombineerd, zijn al jaren heel populair. Sommige ervan zijn minder schadelijk voor het milieu doordat de componenten ervan perfect kunnen worden gescheiden en gerecycleerd. Ook binnen dit type producten hebben we verschillende eigen gedeponeerde merken, zoals Duobox®, Loqbox® of Turtlebox®.





Biograndstoffen

Een andere manier om natuurlijke fossiele grondstoffen te vervangen is door zich te richten op 'biosourced' grondstoffen. Er is nog veel onderzoek nodig om de mogelijkheden van deze nieuwe materialen te verkennen. ANL Packaging is actief betrokken bij de uitvoering van tests en draagt bij aan de ontwikkeling hiervan via samenwerkingen in verschillende researchprojecten. Dit betreft bijvoorbeeld het onderzoeksproject Lotapis, dat als doel heeft een biologisch afbreekbare verpakking te ontwikkelen die ingezet kan worden in de strijd tegen parasieten die bijenvolken bedreigen. ANL Packaging heeft veel ervaring opgedaan in de industrialisatie van deze innovatieve materialen en begeleidt zijn klanten graag bij deze nieuwe transitie.

Continue innovatie

Als speler in een markt voor gebruiksartikelen staat ANL Packaging bekend om zijn vermogen om concepten te ontwikkelen en te innoveren. Of het nu gaat om standaard- of speciale verpakkingen, we ontwikkelen daarbij onze eigen verpakkingsconcepten om de producten van de klant goed tot hun recht te laten komen. Tegenwoordig duiden we onze innovaties en productseries aan via gedeponeerde handelsmerken:

- -teq: op basis van een technologie (materiaal, afwerking etc.), zoals Clearteq
- -paq: een verpakkingsconcept, zoals Loqpaq®



Elk jaar organiseren we enkele gepersonaliseerde innovatiedagen, telkens volledig gewijd aan één klant. Deze evenementen zijn afgestemd op het product van deze klant, wat er in zijn markt leeft en met zijn consument en merkwaarden centraal gesteld.

Een economische en ethische verantwoordelijkheid

Met het oog op maatschappelijke spanningen en in de context van een zich constant verder ontwikkelende wetgeving, doet ANL Packaging het nodige om steeds te voldoen aan al deze eisen.

Ethisch en beleidsmatig handvest voor verantwoordelijke inkoop

ANL Packaging is zich bewust van de omgeving waarin wij ons ontwikkelen en heeft daarom een ethisch handvest samengesteld waarin vragen over corruptie, fraude, witwassen van geld, belangenconflicten en informatieveiligheid aan de orde worden gesteld, met het doel om als onderneming transparant en verantwoordelijk te handelen. In een verantwoordelijk inkoopbeleid wordt rekening gehouden met verschillen tussen leveranciers als het gaat om ethisch gedrag, het milieu en mensenrechten. ANL Packaging neemt de Ecovadis-keurmerken van leveranciers mee bij beoordelingen en voert gerichte onderzoeken en steekproeven uit.



Gedragcode voor leveranciers op productielocaties

ANL Packaging besteedt veel aandacht aan het behoud van de levenskwaliteit op het werk en de gezondheid, veiligheid en omgeving van zijn medewerkers maar ook voor alle derden en leveranciers die locaties bezoeken. Elke leverancier die op bezoek komt moet voldoen aan onze vastgestelde normen inzake veiligheid, voedselveiligheid en kwaliteit.



Gegevensbescherming en informatiesystemen

ANL Packaging is waakzaam bij de bescherming van zijn informatiesystemen, geholpen door vaste routines die bij herkenning van dreigingen melding maken. Diverse externe audits vinden plaats rondom deze controleprocedures voor informatica, om zo tot een routekaart te komen ter voorkoming van vastgestelde risico's voor inbreuk op de informatieveiligheid. De resultaten van dagelijkse en wekelijkse controles worden naar buiten gebracht en intern gevolgd, om zo de gegevens van ANL te behoeden tegen veiligheidsrisico's.

Kwaliteit

Of wij nu standaarddoosjes produceren of maatwerk met een flinke toegevoegde waarde, levering conform de eisen en hoge kwaliteit zijn een absolute prioriteit en dat begint met een strenge controle van onze inkomende goederenstromen. Met het oog daarop heeft ANL Packaging procedures vastgesteld die naleving door onze leveranciers garanderen van de geldende normen, zoals de vereisten volgens REACH. Dankzij onze striktheid en inzet bleven klanten van vroeger ons trouw en winnen we steeds nieuwe.

Voedselveiligheid

Onze verpakkingen zijn met name bedoeld voor de voedingssector en we dienen daarom aan de strengste normen te voldoen. Door een continu beleid van verbetering en de strenge documentatie van ons productieproces, zijn onze productielocaties altijd gecertificeerd volgens de BRCGS-norm.

BRCGS

Packaging Materials

CERTIFICATED



Verantwoordelijkheid voor het milieu

Onze inzet voor duurzame ontwikkeling betreft evenzeer het behoud van hulpbronnen en verantwoordelijke bedrijfsprocessen. ANL heeft onder de titel Veiligheid van kwaliteit, hygiëne en milieu een beleid in zijn productielocaties bepaald en ingevoerd. Dit beleid is ondertekend en via verschillende communicatiemiddelen bekend bij alle betrokken partijen.

Water

Voor ons productieproces zijn maar geringe hoeveelheden water nodig. Water wordt vooral gebruikt voor koelingdoeleinden binnen een gesloten systeem. Zo kan het water vele malen binnen het systeem worden gerecycleerd. We hebben ons dan ook verplicht om het onttrekken van water aan de grondwaterspiegel vóór 2026 te staken en zijn dan voortaan op het waterleidingsysteem aangesloten.

Energie

De locatie in Wellen is uitgerust met meer dan 3000 zonnepanelen die bijdragen aan een koolstofvrije energieproductie en stroomverbruik. Deze panelen wekken ongeveer 3% van ons stroomverbruik op. Er zijn diverse maatregelen ter verlaging van ons energieverbruik genomen: opstelling van een actieplan energie, installatie van ledverlichting, isolatie van het leidingsysteem voor koelapparatuur en reparatie van lekken in het persluchtsysteem. Goedgekeurde nieuwe investeringen maximaliseren het energierendement van onze systemen. Dit betreft met name de aanschaf van een nieuwe Viscotec-extrudor die beter presteert in het extrusieproces en een automatisch geregelde persluchtcompressor waardoor het verbruik tijdens opstartfasen afneemt.



Afval

ANL Packaging heeft een beleid voor afvalbeheer vastgesteld. Daarbij gaat het erom medewerkers bewust te maken van de gehanteerde regels voor afvalscheiding (papier/karton; aluminium/oud ijzer; mix van plastics; elektrische en elektronische apparatuur; afvalhout). Er is een systeem van verschillende kleuren per materiaalsoort van kracht om afvalstromen beter te herkennen en recyclage mogelijk te maken. Op de beeldschermen voor communicatie in de fabriek worden medewerkers regelmatig hieraan herinnerd. Ook is een valorisatiecontract voor afval afgesloten met een externe dienstverlener. Gevaarlijke afvalstoffen worden bovendien geïdentificeerd, gescheiden, opgeslagen en verwerkt onder de juiste omstandigheden voor het veiligstellen van dit type afval.



SSP-eenheid

ANL Packaging heeft een eigen afdeling voor recyclage en extrusie die het materiaaloverschot in een gesloten systeem, aangeduid als PIR, omwerkt en inzet voor hergebruik. De PET-frames worden via extrusie gerecycleerd met behulp van een polymerisatiesysteem in vaste toestand (SSP) zoals gecertificeerd door de EFSA (European Food Safety Authority).

Biodiversiteit

ANL Packaging neemt deel aan de Operation Clean Sweep®, een programma dat verlies van kunststof korrels en pellets naar het milieu beoogt tegen te gaan via gerichte en regelmatig uitgevoerde maatregelen voor afscherming en reiniging in de risicozones. De locatie in Cahors ondergaat binnenkort een audit in het kader van de Franse verordening nr. 2021-461, die betrekking heeft op het tegengaan van verlies van kunststof pellets voor industrieel gebruik.



Logistiek

Dankzij onze SSP-eenheid kunnen we ons restmateriaal intern herbewerken en zo in logistiek opzicht onze koolstofvoetdruk beperken, liever dan onze pellets voor externe herbewerking naar elders te vervoeren. Een extra pluspunt is dat we dit hergebruik op onze drie locaties centraliseren. Vanuit Wellen worden matrijzen en folie naar Polen en Frankrijk vervoerd en op de terugweg naar België worden de restmaterialen voor recyclage terug getransporteerd. Vrachtwagens zijn dus niet meer onbeladen onderweg. Eco-ontwerpen is een ander aspect met logistieke meerwaarde. De lichtere uitvoering van de doosjes en het verbeteren van de weerstand bij stapelen zorgen voor minder volume en gewicht onderweg, uitmondend in een logistiek proces dat in milieuopzicht beter functioneert.



Preventie van luchtvervuiling en geluidsoverlast

Om het comfort van onze medewerkers te verbeteren zijn er op ventilatoren geluiddempers geïnstalleerd die de geluidsoverlast beperken.

Een sociale verantwoordelijkheid

In lijn met onze waarden en bovendien om de mensenrechten, de sectorale cao en de arbeidswetgeving in acht te nemen, beschouwt ANL Packaging kwesties inzake veiligheid, gezondheid en welzijn van alle medewerkers en van uitzendkrachten, stagiairs, studenten en externe medewerkers in het bedrijf als uitermate essentieel. ANL Packaging heeft dan ook een handvest opgesteld over veiligheid, gezondheid en welzijn tijdens het werk. Dit handvest is integraal opgenomen in de uitwisseling van gegevens met het CPBW en de Ondernemingsraad (OR Verlag), die we elke maand distribueren. ANL heeft onder de titel Veiligheid van kwaliteit, hygiëne en milieu een beleid bepaald en ingevoerd in zijn productielocaties. Dit beleid is onderkend en via verschillende communicatiemiddelen bekend bij alle betrokken partijen.

Veiligheid

ANL Packaging hanteert een preventiebeleid om ongevallen, letsel en ziekte te voorkomen en risico's zoveel mogelijk te beperken. Aan al onze medewerkers worden veiligheidsschoenen, op maat gemaakte oorbescherming en veiligheidsbrillen uitgereikt. In thermoforming hebben de operators de mogelijkheid om elke twee uur van werkplek te wisselen om oplettend te blijven en monotonie tegen te gaan.



Gezondheid

Als speler in de verpakingssector voor voeding regelt ANL Packaging jaarlijks en meteen vanaf de tewerkstelling voor alle medewerkers in de fabriek een gezondheidscheck. Deze is integraal opgenomen in de wettelijke voorschriften op basis van de BRCGS-norm. Andere maatregelen vinden op de locatie zelf plaats, zoals de jaarlijks terugkerende griepvaccinatie. De gezondheid van onze medewerkers staat bij ons voorop en wanneer medewerkers langdurig afwezig zijn stuurt de directie dan ook een kaartje met beterschapswensen.



Welzijn

ANL Packaging heeft oog voor de levenskwaliteit op het werk en doet daarom het nodige zodat medewerkers goede omstandigheden ervaren en zich thuis voelen. Bij klimatologische ups en downs zoals hitte reikt ANL Packaging gekoeld water uit aan mensen in de productiezones en worden extra pauzes geregeld en ijsjes verstrekt. In een strenge winter wordt er volop soep en koffie verstrekt aan onze medewerkers om de inwendige mens te verwarmen.

Loopbaanontwikkeling

ANL Packaging voorziet in een jaarlijkse beoordeling, trainingsschema's en persoonlijke ontwikkelingsplannen waar nodig voor alle medewerkers. In de laatste termijn worden in het trainingsschema onderwerpen behandeld die betrekking hebben op gezondheid en veiligheid, naar inzicht van de verantwoordelijke voor preventie. Andere externe trainingen worden eveneens aangeboden, zoals EHBO en brand blussen. Wij zijn trots op ons aanbod van 24 uur training per medewerker per jaar.



Diversiteit en inclusie

Respect staat voorop bij ons en daarom verwerpen we elke vorm van discriminatie op basis van afkomst, geslacht, leeftijd, nationaliteit, sociaal-economisch milieu, onderwijs, huwelijkse staat, etnische afkomst, godsdienst, seksuele oriëntatie, handicap, ervaring of ook politieke voorkeur. Om vooroordelen te vermijden en interne mobiliteit, sociale menging en inclusie te bevorderen, moedigt ANL Packaging aan om vacatures liefst binnen het bedrijf zelf te vervullen; per afdeling is daartoe een lijst met gewenste vaardigheden samengesteld. Door dit zo te organiseren komt ook het doel om bepaalde profielen opnieuw te positioneren binnen bereik en wordt het nadelig effect van ontslagen beperkt. Om de toegang voor mensen met een beperking te verbeteren, richt ANL Packaging werkplekken in met het doel om medewerkers beter te integreren, ongeacht hun beperking.



Preventie van pestering en burn-out

ANL Packaging heeft de nodige maatregelen genomen om het risico op pestering op de werkplek tegen te gaan. Dit maakt integraal deel uit van de procedure inzake psychosociale risico's. Medewerkers zijn op de hoogte van de geldende waarschuwingsprocedure en weten bij welk personen zulke kwesties kunnen worden gemeld. Een recent initiatief is in de testfase en heeft tot doel om burn-outs te voorkomen, ook als er nooit een waarschuwing is binnengekomen.

Secundaire arbeidsvoorwaarden

Onze medewerkers genieten tal van voordelen zoals maaltijdcheques, premies en bonussen plus allerlei maatregelen om bij onverwachte gebeurtenissen toch in hun onderhoud te kunnen voorzien. Medewerkers

zijn onderhevig aan analyses zoals bepaald in de wet van 22 april 2012. Een loonindexering dient elke vorm van discriminatie te voorkomen.

Een maatschappelijke verantwoordelijkheid

ANL PACKAGING hecht veel waarde aan inzet op het sociale of maatschappelijke vlak of voor het milieu. We komen daarom steeds in actie op momenten waarop we onze eigen gemeenschap kunnen ondersteunen en we investeren in maatschappelijke en lokale ontwikkelingen.

Samen + sterker

ANL Packaging heeft zich de slogan "Samen + sterker" aangemeten als uiting van zijn bedrijfscultuur. ANL Packaging zet allerlei communicatiemiddelen in zodat bedrijfsvestigingen deze waarde aan het hart drukken en via allerlei initiatieven uitdragen.

**ENSEMBLE
+ FORTS**
**SAMEN+ RAZEM+
STERKER SILNIEJSI**

ANL en route

Een jaar na de overname van ANL Packaging door Somater heeft de locatie in Wellen medewerkers een interactieve informatiesessie laten doorlopen, bedoeld om de balans inzake integratie op te maken en vooruitzichten te bespreken over de strategie na de overname.



De warmste week

Elk jaar doet ANL Packaging mee aan een Belgisch initiatief voor inzameling van giften om over te dragen aan een goed doel. Elke maand werkt een afdeling mee aan het bereiden van een lunch voor hun collega's, met het doel om een aangenaam uurtje met elkaar door te brengen en de opbrengst weg te geven aan "De Warmste Week".

ANL run

Dit jaar nog neemt ANL Packaging deel aan de "ANL Run" in de gemeente Wellen. Een uitgelezen moment voor gezelligheid met collega's en deelname aan het plaatselijke leven.





Roze Oktober

Dit jaar heeft ANL Packaging meegedaan aan La Cadurcienne om het onderzoek naar borstkanker te ondersteunen. 12 vrouwen droegen de kleuren van ANL Packaging tijdens deze tocht over 6 km.

Ecovadis

Met het doel om de effectiviteit van onze MVO-benadering te meten en te garanderen, reageert ANL Packaging elk jaar op de vragenlijst van Ecovadis. In 2022 werd daarbij de zilveren score verkregen.



MORE

Het label MORE 2023 is aan ANL Packaging toegekend als waardering voor onze inzet als industriële speler ter bevordering van een duurzamer verbruik, met producten die steeds vaker gerecycleerd kunststof in onze verpakkingen integreren.

Als actief betrokken onderneming is ANL Packaging lid van diverse verenigingen en corporaties om positief bij te dragen aan actuele oplossingen, door een betere verankering in en met de lokale gemeenschap en samenwerkende derden.





Onze kencijfers voor prestaties

Economische EN ethische verantwoordelijkheid	2022
Uitgevoerde audits als leverancier met MVO-integratie	2
Frequentie van audit voor informatieveiligheid	Wekelijks
Aantal voorvallen met corruptie	0

Verantwoordelijkheid voor het milieu	2022
Elektriciteitsverbruik in kWh	27856
Waarvan op de locatie opgewekte duurzame energie	728
Waterverbruik in m ³	15 631
Jaarlijks verwerkte hoeveelheid afval in ton	903.240
Waarvan hoeveelheid gevaarlijke stoffen in ton	22.05
Waarvan verbrande hoeveelheid afval	398.79
Waarvan totale hoeveelheid gerecycleerd afval	482.40
Hoeveelheid hergebruikte stoffen (PP of PET) in ton	4682
Hergebruik van nieuwe grondstoffen in %	25

Sociale verantwoordelijkheid	2022
Waarde voor ongevalsfrequentie	28.31
Waarde voor ernst van arbeidsongevallen	0.4
Gelijkheid mannen/vrouwen in de hele organisatie	22.89
Aantal trainingsuren/jaar/medewerker	16.6
Aantal getrainde personen ter bestrijding van pestering	0
Aantal getrainde personen ter bestrijding van corruptie	0
Aantal personen met een beperking	1
Percentage jaarlijks beoordeelde medewerkers	100%

Maatschappelijke verantwoordelijkheid	2022
Actieve inzet bij maatschappelijke kwesties en milieuproblemen	5
Interne initiatieven bij maatschappelijke problemen	2
Lidmaatschappen van partnerorganisaties	8
Score Ecovadis 2022	Silver
Label MORE 2023	1





somater

Somater
98 route de la Reine
92100 Boulogne-Billancourt
Frankrijk
+33 (0)1 46 99 22 60
www.somater.fr



ANL Packaging
Hertenstraat 32
3830 Wellen
België
+ 32 12 74 15 95
www.anlpackaging.com